

Bungy Pump

Den Dynamiska Gångstaven

Slutrapport 20081212

Inledning

Ett projekt att utveckla en ny typ av gångstavar med dämpning och energiöverföring har delfinansierats genom ALMI och länsstyrelsen. Utvecklingsarbetet startade för 6 år sedan av uppfinnaren Åke Fäktenmark, Täby (Stockholm). Han hade utarbetat ett stort antal olika varianter av den dynamiska gångstaven och arbetet med att utveckla en producerbar produkt och introducera den på marknaden återstod. Efter olika turer hamnade projektet i Kramfors där Åke Fäktenmark sedan tre år samarbetat med personer inom organisationen Innovationsdalen. En ideell förening som verkar för att stimulera och stöda innovationer fram till marknaden.

Nedan följer en kort beskrivning av vad som utförts sedan förra lägesrapporten inlämnades till Länsstyrelsen i Västernorrland våren 2008.

Provförsäljning

Under hösten 2008 har staven sålts i Kramfors på Intersport och Sportringen. Under några månader har ca 200 stavpar sålt. Staven har visats upp i samband med marknad i Sollefteå med hjälp av Korpen i Kramfors. Försäljning i Sollefteå har påbörjats under oktober. Den lokala provförsäljningen har inneburit möjligheter att på ett enkelt sätt ta hand om de trots allt få reklamationer som redovisats. Smärre justeringar i produkten som ökar kvalitet och produktionssäkerhet har genomförts.

Informationsspridning och marknadsföring

Tidningsartiklar har beskrivit arbetet med staven. Lokalpressen har lyft fram BungyPump-staven som en stor nyhet med stor potential. En demonstrationsfilm har tagits fram för att använda vid demonstrationer och i butiker.

Organiserad träning med BungyPump

Korpen i Kramfors har organiserat träningskvällar där bl.a. personal från Kramfors kommun har fått tillfälle att pröva staven. Sammanlagt ett 50 tal personer har regelbundet under 5 veckor hösten 2008 varit med i BungyPump-vandringar.

Produktionsplanering

Under sommaren och hösten 2008 har produktionen utvecklats i föreningens lokaler för att förbereda övergången till produktion hos Samhall i Kramfors. Överlämnade till Samhall i Kramfors kommer att ske senare i höst. Stor möda har lagts ned på att göra tillverkningen effektiv och med hög kvalitet. Produkten genomgår ett testprogram med kontroller i olika stadier för att så tidigt som möjligt upptäcka brister och åtgärda dessa.

Utvidgning av försäljningsställen och marknadsföring

Under oktober påbörjades försäljning över Internet. För detta har hemsidan utvecklats och lämpligt förpackningsförfarande tagits fram.

Under senare delen av hösten 2008 planeras utvidgning av försäljningsställen till Sollefteå, Örnsköldsvik, Härnösand och Sundsvall. För att beskriva BungyPump-staven för presumtiva kunder har ett butiksställ utvecklats som visar hur en stav trycks samman. På butiksstället finns sedan stavar till försäljning. För att klara marknadsföring i stor skala för hela Sverige kommer ytterligare resurser att krävas.

Utvärdering

Det är med stor glädje vi kan konstatera att BungyPump-staven har blivit den försäljningssuccé som vi hade hoppats och trott på. Med en försäljning av 200 stavar i Kramfors med 20000 invånare skulle det krävas 90000 stavar för hela landet. Vi får nästan hoppas att det inte blir så mycket för produktionen kan bli för omfattande att klara av.

Tack

Den ideella föreningen Innovationsdalen tackar på detta sätt alla som bidragit med finansiellt stöd, råd, oavlönat arbete, marknadsföring mm för att få BungyPump-staven ut på marknaden.

För Innovationsdalen
PeO Axelsson
ordf

Skrivet av PeO Axelsson i samarbete med Håkan Bergman och Åke Fäktenmark